



AEEESAC
Associação de Estudantes
Escola Superior Agrária de Coimbra

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

ÍNDICE

1. Identidade Visual
2. Marca - Versão Principal
3. Marca - Versão Secundária
4. Marca - Construção
5. Marca - Margens de Segurança
6. Versão - Principal Cromática
7. Versão - Secundária Cromática
8. Paleta Cromática
9. Aplicação sobre Fundos
10. Dimensão Mínima
11. Tipografia

IDENTIDADE VISUAL

A AEESAC representa os estudantes da Escola Superior Agrária de Coimbra, promovendo atividades culturais e sociais.

Este manual define as normas visuais que garantem a consistência e integridade da identidade da AEESAC.

O logotipo não deve ser alterado ou redesenhado em circunstância alguma.

Não é permitido a utilização de outras versões além das apresentadas.



AEEESAC
Associação de Estudantes
Escola Superior Agrária de Coimbra

MARCA - VERSÃO SECUNDÁRIA

Os elementos gráficos complementares, como ícones e linhas, devem seguir o estilo simples e corporativo da marca.

O uso de ícones pode empregar as cores secundárias, mantendo sempre equilíbrio visual e clareza.



MARCA - CONSTRUÇÃO

A construção do logotipo obedece a uma lógica de construção a preservar e respeitar conforme apresentado no esquema.



MARCA - MARGENS DE SEGURANÇA

De maneira a garantir uma representação coerente e preservar a sua visibilidade, foi fornecido um espaço generoso à volta do logótipo.

A caixa exterior define o espaço livre mínimo à volta do logótipo.



VERSÃO - PRINCIPAL CROMÁTICA

Sempre que possível, é recomendada a utilização do logo da AEESAC na sua versão principal.

No entanto, algumas técnicas de reprodução ou aplicações podem requerer outras versões da marca.

Estes casos excecionais onde as cores principais da marcas não podem ser reproduzidos, deverão ser utilizadas uma das versões monocromáticas.

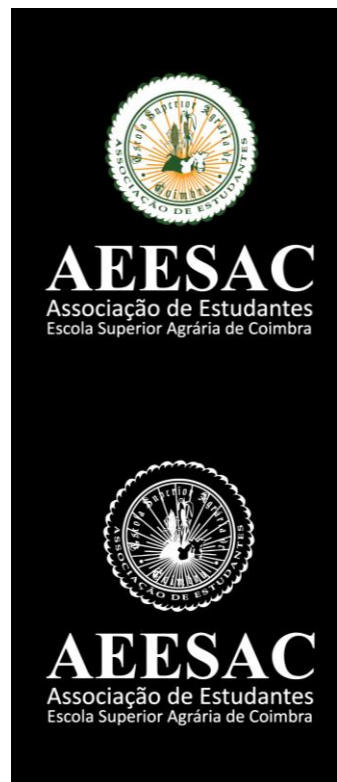


VERSÃO - SECUNDÁRIA CROMÁTICA

Sempre que possível, é recomendada a utilização do logo da AEESAC na sua versão principal.

No entanto, algumas técnicas de reprodução ou aplicações podem requerer outras versões da marca.

Estes casos excecionais onde as cores principais da marcas não podem ser reproduzidos, deverão ser utilizadas uma das versões monocromáticas.



PALETA CROMÁTICA

A paleta de cor principal deriva das cores do logo da AEESAC.

As seguintes matizes foram cuidadosamente selecionadas de modo a manter a integridade do logótipo.

HEX 28562b
RGB 40, 86, 43
CMYK 53%, 0%, 50%, 66%



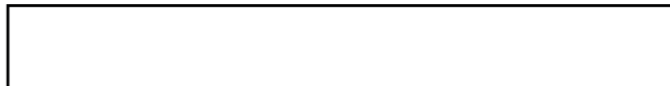
HEX fff100
RGB 255, 241, 0
CMYK 0%, 5%, 100%, 0%



HEX f19923
RGB 242, 153, 36
CMYK 0%, 37%, 85%, 5%



HEX FCFDCE
RGB 252, 252, 252
CMYK 0%, 0%, 0%, 1%



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

A grelha à direita apresenta os tons dos fundos onde é permitido aplicar a versão principal da AEESAC, todos os outros tons devem adotar uma das versões monocromáticas, de forma a manter a integridade cromática com o máximo contraste possível.



DIMENSÃO MINÍMA

A altura do logótipo da AEESAC é utilizada como referência de dimensão em impressão ou numa aplicação digital.

A dimensão mínima da logomarca em impressão é definida pela largura de 30 mm. Numa aplicação digital, o monograma nunca pode ter uma altura inferior a 200px.

Impressão

50mm



30mm



Digital

200px



Times New Roman (AEESAC)

Estilo: Serifada (com serifa).

Características: Possui pequenos traços decorativos (serifas) nas extremidades das letras, o que lhe confere um visual clássico e tradicional.

Psicologia: Transmite sofisticação, tradição e profissionalismo.

Calibri (Associação de Estudantes da Escola Superior Agrária de Coimbra)

Estilo: Sem serifa (sans-serif).

Características: As letras não têm os traços decorativos, apresentando bordas subtilmente arredondadas e um design limpo, com ótima legibilidade em ecrãs.

Psicologia: É vista como moderna, amigável e neutra.



AEESSAC

Associação de Estudantes
Escola Superior Agrária de Coimbra

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL